

## **PMB 2615 Internetes keresők**

**Előfeltétel:** -

**Számonkérés:** G

**Elérhetőség:** Dr. Szerafinné dr. Szabolcsi Ágnes, szabolcsi.agnes@nye.hu

- 1.hét.: A félévi követelmények megbeszélése. Kiselőadások témáinak kiválasztása.
- 2.hét.: Az információs műveltség kritériumai.
- 3.hét.: A tudás reprezentálása a világhálón.
- 4.hét.: Általános információ- keresés az interneten.
- 5.hét.: Az internetes keresők tárgykör alapvető fogalmai és azok összefüggései. A keresőszolgáltatások típusai.
- 6.hét.: A keresőkben használt keresőnyelv alapvető fogalmai.
- 7.hét.: A tárgykör kapcsolódó területei (szemantikus web, adatbányászat, mélyweb, tudásmenedzsment, blogok keresése stb.).
- 8.hét.: Keresőszolgáltatások előretörése az Interneten.
- 9.hét.: A keresők felépítése, működése, a találatrangsorolás alapelvei, a Google PageRank algoritmusai.
- 10.hét.: A keresőszolgáltatások indexelési megoldásai. Problémák az internetes kereséssel és a megoldási kísérletek.
- 11.hét.: Az internetes keresők hatékony használata. Az online reklám és a keresőmarketing.
- 12.hét.: A keresők teljesítményének mérése: lehetséges mértékek és a szabványosítás kérdése, mérvado kutatási projektek módszertana és eredményei.
- 13.hét.: zárthelyi dolgozat
- 14.hét.: A félév zárása, értékelés.

## **Irodalom:**

1. Szeredi Péter-Lukácsy Gergely-Benkő Tamás: A szemantikus világháló elmélete és gyakorlata. Bp. Typotex, 2005. – p.15-59.
2. Tóth Erzsébet: Hatékony információkeresés a weben. Nyíregyháza: Örökségünk Kvk. 2010.159.p. ISBN 978 963 9694 194
3. Horváth T. – Sütheő P.: A tartalmi feltárás. In: Könyvtárosok kézikönyve. 2. köt. Feltárás és visszakeresés. Szerk. Horváth T. – Papp I. Budapest: Osiris, 2001. pp. 35-186.
4. Ungváry R.: Az információkeresés értékelése. In: Osztályozás és információkeresés. Kommentált szöveggyűjtemény. 2. köt. Az információkeresés és elmélete. Szerk. Ungváry R. – Orbán É. Budapest: OSZK, 2001. pp. 195-202.

5. Ungváry R. – Vajda E.: Könyvtári információkeresés. 2. jav. kiad. Budapest: Typotex, 2002.
6. Berényi Konrád, Kálmán Tamás, Kővári Tamás: Célzott online reklám: keresőmarketing a gyakorlatban. [Keszthely]: MKM Computer Network, 2007.
7. Tóth Erzsébet: Az internetes keresők tárgyköri fogalomrendszere. Tudományos és Műszaki Tájékoztatás 57.évf. 2010. 8. sz. pp. 319-325. URL: [http://tmt.omikk.bme.hu/show\\_news.html?id=5362&issue\\_id=518](http://tmt.omikk.bme.hu/show_news.html?id=5362&issue_id=518)
8. Tóth Erzsébet: Az internetes keresők működésének technikai háttere. Tudományos és Műszaki Tájékoztatás 57.évf. 2010. 8. sz. pp. 326-334. URL: [http://tmt.omikk.bme.hu/show\\_news.html?id=5363&issue\\_id=518](http://tmt.omikk.bme.hu/show_news.html?id=5363&issue_id=518)

Értékelés:

A vizsgára bocsátás feltétele a kiselőadás elkészítése és a sikeres zárthelyi dolgozat.